

# Die neuen Pelz-Trends: leicht und warm

Pelze sind nicht nur elegant, sie halten im kalten Winter auch schön warm. Aber auch im Herbst sind sie angenehme Begleiter.

Am besten zum Fachmann: Im Traditionsunternehmen „von Schachtmeyer“ findet man eine große Auswahl an leichten Pelz-Variationen, kombiniert mit atmungsaktiven Stoffen. Sie stammen sowohl von internationalen Herstellern als auch aus der großen, eigenen Kollektion.

„Gerade für den Übergang sind unsere neuen Pelze, kombiniert mit edlen Stoffen, ideal. So richtig zum Wohlfühlen“, sagt Designer und Kürschnermeister Torsten von Schachtmeyer. Regenabweisende und leichte Stoffe wie imprägnierte Seide, Crash-Stoffe, Mikrofasern und Hightech-Stoffe sind bei der Gestaltung modischer Jacken und Mäntel seine Favoriten. Dazu werden vornehmlich leichte Felle vom samtigen Nerz über Wiesel bis zum langhaarigen Fuchs kombiniert.

Einen noch größeren Komfort bieten Wendejacken oder -mäntel. Frau zeigt entweder das edle Nerzfell oder die gewendete Stoffseite nach außen – je nach



Sehr beliebt bei Damen und Herren: die neuen Jacken und Mäntel aus extraleichtem Lammfell. Das Bild zeigt eine Leichtlamm-Jacke mit Zobel-Kragen und -manschetten.

Foto: SCHACHTMEYER

Laune oder Anlass. Eine weitere Spezialität des Hauses ist die Riesenauswahl extraleichter Leicht-Lamm-Modelle für Damen und Herren. Torsten von Schachtmeyer lässt eigene neue Lederveredlungen und Farben herstellen und gestaltet daraus exklusive Modelle.

Für die Qualität seiner Pelzmodelle sprechen die Designer-Preise: So hat das Modemodell beim Modellwettbewerb der europäischen Kürschner

seit 1966 bereits 39 Mal eine Goldmedaille gewonnen. Wer Angst hat, für eine Sonderanfertigung tief in die Tasche greifen zu müssen, kann übrigens unbesorgt sein. „Einen Aufpreis für die Anfertigung berechnen wir nicht“, betont Torsten von Schachtmeyer.

**Info:** von Schachtmeyer Pelz - Mode - Design Hamburger Str. 51 23843 Bad Oldesloe 04531/ 8 40 37

# Zahnersatz: Wo ist er am günstigsten?

Der Patient ist Kunde. Und der Kunde ist König. „Als solcher soll er auch behandelt werden“, findet Heino Merten. Darum hat der Chef vom Zahnzentrum Lübeck die mehrsprachige Internet-Plattform [www.zz-l.de](http://www.zz-l.de) eingerichtet, auf der sich Preise und Leistungen für Zahnersatz vergleichen lassen.

137 Zahnärzte aus ganz Deutschland haben sich mittlerweile in die Liste der „zu Vergleichenden“ eintragen lassen. Bis zu 600 Anfragen von Kunden – also Patienten – aus ganz Europa gilt es im Monat abzuarbeiten. Auch 20 Prozent der Anfragen werden auch tatsächlich Aufträge, 40 Prozent verglichen einfach nur die Angebote. „Wir wollen, dass der Patient eine Arbeit zu fairen Preisen bekommt. Schließlich ist er es, der die Arbeit trägt und auch bezahlt“, sagt Heino Merten, der mit seiner Idee mehr Transparenz in das System „Zahnersatz“ bringen möchte. Denn: „Welcher Patient weiß schon, ob der Zahn-

arzt seines Vertrauens wirklich so günstig wie möglich kalkuliert.“ So koste zum Beispiel ein Camlog Implantat inklusive Chirurgie in Frankfurt 3200, in Hamburg 700 und in Lübeck 800 Euro.

Der Preisvergleich auf der Website ist denkbar einfach. Wer von seinem Zahnarzt einen Heil- und Kostenplan bekommen hat, kann diesen eins zu eins in ein Formular übertragen. Das wird abgeschickt und kurze Zeit später kommt per Email die alternative Empfehlung für einen Dentisten aus der Region des Anfragenden.

Nun ist billig ja nicht immer gleich gut. „Wir achten auf die Qualität unserer Partnerpraxen“, beteuert der Zahntechniker, der weder von den anfragenden Kunden noch von den Zahnärzten eine Provision für die Vermittlung verlangt. „Es läuft alles auf freiwilliger Basis. Und letztlich entscheidet der Patient, was für ihn das Beste ist.“

**Info:** [www.zz-l.de](http://www.zz-l.de)

The advertisement features two logos at the top: 'ZAHNZENTRUM LÜBECK' and 'DENTAL CENTER LÜBECK'. The central text in German reads: 'Hochwertiger Zahnersatz muß nicht teuer sein. Machen Sie den Preisvergleich! auch Implantate.' Below this is a photo of a smiling family. The English text says: 'LUST AUF SCHÖNE ZÄHNE?' and 'YOUR SMILE "MADE IN GERMANY"'. At the bottom, it lists 'Information for... Patients Dentists' and 'For our international visitors: Please choose your language.' with various national flags.

Auf [www.zz-l.de](http://www.zz-l.de) können Preise für Zahnersatz verglichen werden.