

SITE-SEEING

Unsere Rubrik Site-Seeing führt Sie zu ausgewählten Zielen in den Weiten des World Wide Web. Wir sichten für Sie als Zahnarzt interessante Internet-Seiten zu bestimmten Themenkreisen und stellen kurz das jeweilige Angebot vor: Welche Inhalte stehen bereit? Wird ein Newsletter verschickt? Gibt es eine Link-Sammlung, einen Shop oder ein Internet-Forum? Neben einer Beschreibung mit den Highlights finden Sie am Ende einen Wertungskasten. Er fasst den Gesamteindruck der Site zusammen:

- „**Inhalt**“ steht dabei für Umfang und Qualität der angebotenen Informationen und Dienste.
- „**Gestaltung**“ bewertet das Design und berücksichtigt außerdem neben ästhetischen auch technische Gesichtspunkte wie Bildgrößen und -kompression.
- Bei „**Funktionalität**“ dreht sich alles um die Benutzerfreundlichkeit einer Internet-Seite: Wie ist die Benutzerführung? Treten besonders lange Ladezeiten auf? Wie wird die Website von verschiedenen Browsern dargestellt?

Viel Spaß beim Nachsurfen wünscht Ihre **dent-online**-Redaktion.

dent-online -TIPP



www.1000fragen.de

Wieso, weshalb, warum?

Einem Klick wert!

- **Zielgruppe:** Du, ich, wir
- **Inhalt:** Gibt es bald nur noch Gen-ies? Darf ich sterben, wenn ich es will? Kann man die Seele eines Menschen klonen? Knapp 8.000 Fragen zum Thema Bioethik hat die Aktion Mensch seit Oktober 2002 auf ihrer 1000-Fragen-Website gesammelt. Die Aktion Mensch verspricht sich davon u. a., neue Nachdenklichkeiten in die teils recht polarisierte bioethische Diskussion zu bringen. Auf der Website des Projektes kommen neben den Fragestellern – jeder Interessierte ist aufgefordert – auch Experten aus Wissenschaft und Politik zu Wort. In der Rubrik „Positionen“ kann man z. B. nachlesen, wie Bundeskanzler Gerhard Schröder zur aktuellen Bioethik-Debatte steht.
- **Gestaltung:** Als erstes stechen dem Website-Besucher Postermotive des Projektes ins Auge, die im ständigen Wechsel die Startseite zieren – Langeweile kommt da also nicht so schnell auf.
- **Highlight:** Möglichkeit, ein Poster mit der eigenen Frage zu kreieren.
- **Fazit:** Die 1000-Fragen-Website ist eine gelungene Mischung aus Interaktivität und Information, die anscheinend den richtigen Nerv getroffen hat.

INHALT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
GESTALTUNG:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
FUNKTIONALITÄT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



www.is.wayne.edu/mnissani/bruxnet/Advice.htm

Bruxismus-Infos

- **Zielgruppe:** Zahnärzte, Patienten
- **Inhalt:** Dr. Moti Nassani hat im Internet einen Überblick zur verfügbaren Literatur über Bruxismus zusammengestellt. Für Zahnmediziner und Patienten hält er außerdem praktische Ratschläge bereit – in englischer Sprache. Wer sich nicht vorstellen kann, wie unangenehm nächtliches Zähneknirschen ist, kann sich das Geräusch auf dieser Website anhören. Neben einer Definition des Bruxismus findet der Nutzer Informationen zur Inzidenz und zu den Folgen dieser Erkrankung. Der Autor führt auch eine Anzahl von Therapien auf und beurteilt deren Wirksamkeit. Links zu relevanten Studien helfen dabei, sich eine eigene Meinung zu bilden.
- **Gestaltung:** Hier eröffnet sich dem Nutzer eine Textwüste, die nur gelegentlich durch Bilder unterbrochen wird. Wie bei vielen wissenschaftlichen Texten wurde auch hier keine Zeit für die optische Gestaltung verschwendet.
- **Highlight:** Links zu den Abstracts relevanter Studien.
- **Fazit:** Wer Informationen zum Bruxismus und dessen Therapie sucht, ist hier richtig, auch wenn das Auge etwas zu kurz kommt.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.bruxcare.com

Bruxcare

- **Zielgruppe:** Zahnärzte, Patienten
- **Inhalt:** Schienen können Zähne vor Bruxismus schützen, die Ursache des Übels ist damit jedoch noch nicht behoben. Mit Grindalert stellt die Firma Bruxcare im Internet eine Methode vor, die das Knirschen und Pressen endgültig beenden soll. Es handelt sich dabei um ein batteriebetriebenes Gerät, das die Muskelaktivität misst und einen Ton ausstößt, sobald das Pressen oder Mahlen einsetzt. Eine Anleitung gibt Auskunft über den richtigen Einsatz. Die Zusammenfassung von Studienergebnissen über die Wirksamkeit des Geräts soll Zweifel ausräumen. Im Fachbereich sind Briefe von Zahnärzten veröffentlicht, die Grindalert bereits einsetzen.
- **Gestaltung:** Diese Internet-Seite wirkt ruhig und die Navigation ist leicht zu durchschauen. Bilder veranschaulichen die Handhabung des Gerätes.
- **Highlight:** Zusammenstellung von Studien zur Therapie der temporomandibulären Dysfunktion zum Download.
- **Fazit:** Diese Website vermittelt Interessantes zur Therapie von Bruxismus und erläutert eine spezielle Behandlungsmethode.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.anti-zaehneknirschen.de

Bruxismus-Spezialpraxis

- **Zielgruppe:** Patienten, Zahnärzte
- **Inhalt:** 18 Millionen Deutsche knirschen im Schlaf mit den Zähnen. Sofern dafür keine anatomischen Veränderungen verantwortlich sind, sind diese Patienten ein Fall für Dr. Streng, der in Aichwald eine Bruxismus-Spezialpraxis betreibt. Wer seine Internet-Seite aufruft, erfährt, dass der Psychotherapeut selbst einmal unter Bruxismus gelitten und sich das Knirschen abtrainiert hat. Auf Grundlage dieser Erfahrungen entwickelte er ein Trainingsprogramm, das aus speziellen Entspannungsübungen und psychologischen Beratungsgesprächen besteht.
- **Gestaltung:** Die Website ist wenig ansprechend gestaltet. Grund dafür sei das Bestreben, die Ladezeiten kurz zu halten, so der Therapeut. Aber auch die gesamte Struktur lädt nicht gerade zum Surfen ein. Die Schrift ist schlecht lesbar und zu viel Text füllt die Seiten.
- **Highlight:** Die Rubrik „Info- und Presse-schau“ mit vielen Fakten zum Thema Bruxismus.
- **Fazit:** Zahnärzten bietet diese Internet-Seite die Möglichkeit, Bruxismus mal von der psychologischen Seite her zu betrachten.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■

bm (3)

BRUXISMUS



www.zz-l.de

Zahnzentrum Lübeck

→ **Zielgruppe:** Zahnärzte, Patienten

→ **Inhalt:** Ob der Einsatz von Kronen, Brücken oder Prothesen zu einem perfekten Lächeln führt, hängt auch von der Qualität des zahntechnischen Labors ab, mit dem der Zahnarzt zusammenarbeitet. Das Zahnzentrum Lübeck stellt auf seiner Website die Mitarbeiter vor und gestattet einen Einblick in deren Arbeitsumfeld. Eine lange Liste informiert über das Leistungsspektrum des Unternehmens. Patienten können sich über Zahnrestauration informieren und über die Möglichkeiten des Zahnersatzes.

→ **Gestaltung:** Es werden viele Grafiken und Bilder zur Veranschaulichung der Texte eingesetzt. Das Layout wirkt mit seinen vielen großen Buttons allerdings etwas plump.

→ **Highlight:** Zahnteufelspiel, bei dem Kinder den schädlichen Bakterien mit Zahnbürste und Zahnpasta den Garaus machen können.

→ **Fazit:** Diese Firmen-Website lässt in puncto Zahnrestauration und -ersatz kaum einen Wunsch offen. Sie stellt für Zahnarzt und Patient eine wirkliche Entscheidungshilfe dar.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.limberger-zahntechnik.de

Limberger Zahntechnik

→ **Zielgruppe:** Zahnärzte, Patienten

→ **Inhalt:** Wenn ein Patient eine Krone oder Prothese braucht, dann erfordert das vom Zahnarzt im Vorfeld genaue Planung. Hilfreich ist es daher für ihn, wenn er genau weiß, welche zahntechnischen Arbeiten wie lange dauern. Auf der Website von Limberger Zahntechnik in Freiburg gibt es zu diesem Zweck einen Terminplaner zum Ausdrucken. Besucher finden Informationen zu den verschiedenen Materialien und deren Eigenschaften. Im Bereich „Seminare“ werden Vorträge für Zahnärzte angeboten.

→ **Gestaltung:** Diese ganz und gar in Blautönen gestaltete Website besticht durch ihren klaren Aufbau. Auf die Startseite ist allerdings ein bisschen viel Information gepresst worden. Die Site-map hilft jedoch, den Überblick zu behalten.

→ **Highlight:** Wissenschaftliche Arbeiten und Poster zu neuem keramischem Material.

→ **Fazit:** Dieses Internet-Angebot liefert dem Zahnarzt hilfreiche Informationen, hält aber auch für Patienten nützliches Hintergrundwissen bereit.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.zahntechnik-online.de

Zahntechnik in Essen

→ **Zielgruppe:** Zahnärzte, Patienten

→ **Inhalt:** Wie Ausgrabungen belegen, implantierten römische Mediziner schon vor knapp 2.000 Jahren künstliche Zähne, wenn auch aus Eisen. Moderne Lösungen sind wesentlich gewebe-freundlicher und ästhetischer – davon können sich Arzt und Patient auf der Website des zahntechnischen Labors K. Stöckmann & D. Nickel in Essen überzeugen. Hier kann man sich in aller Ruhe z. B. über herausnehmbaren Zahnersatz oder Kronen informieren. Zahnärzte erfahren von der Möglichkeit, mit Hilfe moderner Technik noch während der Herstellung des Zahnersatzes korrigierend einzugreifen.

→ **Gestaltung:** Selbst Internet-Neulinge finden sich auf dieser Website schnell zurecht. Für jeden Bereich erscheint eine Übersicht mit allen Unterseiten.

→ **Highlight:** Rubrik „Service“, die z. B. über die Möglichkeit einer beratenden Videokonferenz informiert.

→ **Fazit:** Ein inhaltlich gelungenes Web-Angebot, das Zahnärzte und Patienten über die Leistungen des Labors informiert. Optisch könnte die Website ein wenig mehr Pep vertragen.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.winkelsberg.de

Praxisgemeinschaft Winkelsberg/Hofmann

→ **Zielgruppe:** Patienten

→ **Inhalt:** Gerade für Zahnmediziner ist es wichtig, das Vertrauen der Patienten zu gewinnen. Auf der Praxis-Website von Dr. Winkelsberg und Dr. Hoffmann kann man sich deshalb gleich auf der Startseite mit dem Münchner Praxisteam vertraut machen. Auch ein virtueller Rundgang durch die Räumlichkeiten der Praxis wird angeboten. Im Bereich „Behandlungen“ geht es u. a. um Karies, Parodontose und Zahnerhaltung. In der Link-Sammlung finden sich z. B. Fachartikel, die Dr. Winkelsberg für das freenet.de-Expertenforum verfasst hat.

→ **Gestaltung:** Das frische Grün der Navigationsleiste sorgt gleich für eine positive Grundstimmung. Die Texte, die durch Bilder und Grafiken ergänzt werden, sind internet-gerecht aufbereitet und gut zu lesen.

→ **Highlight:** Passwortgeschützter Bereich für Patienten, in dem sie z. B. die Praxis, und das Team bewerten können.

→ **Fazit:** Diese sowohl optisch als auch inhaltlich ansprechende Website enthält viele hilfreiche Tipps. Interaktive Angebote laden zum Mitmachen ein.

INHALT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
GESTALTUNG:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
FUNKTIONALITÄT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



www.umfassende-zahnheilkun.de

Zahnarztpraxis Bauer

→ **Zielgruppe:** Patienten

→ **Inhalt:** Ein Zahnarzt, der die gesamte Bandbreite der zahnmedizinischen Versorgung anbietet, ist Dr. Martin William Bauer aus München. Das Leistungsspektrum, das er auf seiner Website vorstellt, umfasst neben Zahnfüllungen, Kronen und Brücken auch Implantate. Dem Thema Prävention ist ein eigener Bereich gewidmet, in dem es um Prophylaxe, Intensivfluoridierung und Säureschäden geht. Zu allen Behandlungen gibt es Begriffserläuterungen sowie eine Beschreibung der Therapie.

→ **Gestaltung:** Das Layout dieses Angebots wirkt sehr elegant. Allerdings ist der Text etwas klein und dafür die Textbreite um so größer ausgefallen, wodurch die Lesbarkeit beeinträchtigt wird. Die Sitemap bietet dem User leider wenig Unterstützung.

→ **Highlight:** Der Patient erfährt gleich, ob die Kasse eine bestimmte Behandlung zahlt und falls nicht, wie stark sie dann sein Konto belasten wird.

→ **Fazit:** Eine optisch schön gestaltete Website, die sich inhaltlich jedoch allein auf die angebotenen Leistungen beschränkt.

INHALT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
GESTALTUNG:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
FUNKTIONALITÄT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



www.praxis-stolzenburg.de

Zahnarztpraxis Stolzenburg

→ **Zielgruppe:** Patienten

→ **Inhalt:** In der Praxis von Thomas-J. Stolzenburg in Travemünde erwarten den Patienten modern eingerichtete Behandlungsräume. Der User erfährt auf der Praxis-Website, dass die Räume vollklimatisiert sind und sich der Angstschweiß somit in Grenzen halten sollte. Wichtiger aber ist die Erwähnung des Liftes, der die Praxis auch für Rollstuhlfahrer erreichbar macht. Auch die angebotenen Leistungen, die z. B. professionelle Zahnpflege und computer-gestützte Restauration umfassen, sind genau beschrieben. Klickt der Nutzer im Bereich „Info“ auf Links, erscheint seltsamerweise ein Pinguin-Spiel.

→ **Gestaltung:** Diese Website ist sehr schlicht gestaltet, was das Surfen vereinfacht. Die Texte aber laufen zu breit, außer wenn sie durch Bilder aufgelockert werden.

→ **Highlight:** Rubrik „Notdienste“ für Patienten, die der Zahnschmerz am Wochenende heimsucht.

→ **Fazit:** Diese Praxis-Website enthält zwar viele nützliche Informationen rund um die Praxis, bietet sonst aber eher wenig Inhalte.

INHALT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
GESTALTUNG:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
FUNKTIONALITÄT:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

bm (3)



www.seegerwalter-partner.de

KFO-Praxis Seeger-Walter/Schweitzer

- **Zielgruppe:** Patienten
- **Inhalt:** „Wir möchten die freundlichste Praxis mit dem besten Service sein.“ Diesen hohen Anspruch haben sich die Kieferorthopäden Dr. Siegrid Seeger-Walter und Dr. Markus Schweitzer auf ihre Website geschrieben. Eine der ausgefallensten Praxen sind sie mit Sicherheit, davon zeugen die Fotos der Praxisräume. Vorher-/Nachher-Bilder von Behandlungserfolgen sollen Patienten motivieren, sich auf eine Zahnkorrektur einzulassen. Das Schwerpunktthema der Praxiszeitung „Abdruck“ wird auf der Website vorgestellt.
- **Gestaltung:** Die Website passt optisch zur Praxis: Schon auf der Startseite, die Teile der Praxiseinrichtung zeigt, geht es bunt zu.
- **Highlight:** Möglichkeit für Jugendliche – nach abgeschlossener Behandlung –, ihr Foto inklusive Kommentar und E-Mail-Adresse online zu stellen.
- **Fazit:** Eine originelle Website, die erfrischend anders ist und viele Informationen zur Praxis liefert. Lediglich vereinzelte Fehler, die sich in den Text eingeschlichen haben, könnten noch ausgemerzt werden.

INHALT: ■■■■■■ □
GESTALTUNG: ■■■■■■ □
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■ □



www.smiledesigners.de

KFO-Praxis Wagner

- **Zielgruppe:** Patienten
- **Inhalt:** Kleine Patienten mit künstlerischen Ambitionen können auf der Website von Dr. Guido Wagner ihre Bilder veröffentlichen. Neben den Erläuterungen zum Leistungsspektrum der Praxis erhält der Website-Besucher auch Auskunft über Themen wie z. B. zahngesunde Ernährung. Auch häufige Patientenfragen greift die Website auf, so z. B., ob Zahnsparungen weh tun oder die Zähne angreifen. Auf einer weiteren Internet-Seite der beiden Kieferorthopäden (www.smileclub.de) gibt es dann noch mehr Interessantes rund um Zahnsparungen.
- **Gestaltung:** Das Layout der Website wirkt schlicht. Der graue Hintergrund lässt das Angebot etwas trist erscheinen. Gut, dass etliche Bilder für Abwechslung sorgen.
- **Highlight:** „Antilutschkalender“ zum Herunterladen: hilft den ganz jungen Patienten dabei, sich das Nuckeln abzugewöhnen.
- **Fazit:** Diese Website präsentiert nicht nur das Leistungsangebot der Praxis, sondern hält auch nützliche zahnmedizinische Informationen bereit.

INHALT: ■■■■■■ □
GESTALTUNG: ■■■■■■ □
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■ □



www.kfo-rostock.de

KFO-Praxis Gebert/Heydenreich

- **Zielgruppe:** Patienten
- **Inhalt:** Die kieferorthopädische Gemeinschaftspraxis von Dr. Hans-Jürgen Gebert und Dr. Torsten Heydenreich ist auch auf ganz junge Patienten eingestellt. Davon können sich Besucher der Praxis-Website anhand der Fotos von Anmeldung, Wartezimmer und Behandlungsräumen überzeugen. Ein Video zeigt sogar eine Behandlungssituation. Die Patienten können auch einen Blick ins praxiseigene Labor werfen, in dem Fachkräfte Zahnsparungen und Schienen anfertigen. Auch auf angebotene Zusatzleistungen wie Schlafapnoe- und Schnarchtherapie weist das Internet-Angebot der Praxis hin.
- **Gestaltung:** Diese Praxis-Website wirkt klar und aufgeräumt. Die hauptsächlich verwendeten Grau- und Blautöne sind dezent eingesetzt.
- **Highlight:** Möglichkeit, ein Logo herunterzuladen, um z. B. die eigene Website mit www.kfo-rostock.de zu verlinken.
- **Fazit:** Eine optisch sehr ansprechende Website, die Patienten über das Leistungsangebot der Praxis informiert und es versteht, Vertrauen zu schaffen.

INHALT: ■■■■■■ □
GESTALTUNG: ■■■■■■ □
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■ □



www.wein-plus.de

wein-plus

- **Zielgruppe:** Weinliebhaber
- **Inhalt:** Wer während seines letzten Urlaubs auf einen edlen Tropfen gestoßen ist, ihn aber nun in den Weinregalen der heimischen Händler vergeblich sucht, sollte einen Blick auf das Portal www.wein-plus.de werfen. Von hier aus kann man ein Anfrageformular an bis zu 673 Weinhändler versenden. Und nach einem Blick in den „Weinführer“ können Sie beim nächsten Restaurantbesuch durch eine gute Weinauswahl glänzen. Hier sind jeweils die aktuellen Weinbewertungen des Fachautors Marcus Hofschuster abrufbar. Im Magazin können Weininteressierte in Reportagen, Interviews und Rezensionen rund um den gegorenen Traubensaft stöbern.
- **Gestaltung:** Auf der Website dominiert, passend zum Thema, die Farbe Weinrot. Bilder und Karten ergänzen den Text. Das Layout könnte für ein Weinportal aber durchaus noch etwas eleganter sein.
- **Highlight:** Freeware für Weinliebhaber zum Herunterladen, z. B. für die Verwaltung des eigenen Weinkellers.
- **Fazit:** Ein Muss für Weinkenner und alle, die es werden wollen.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.skinema.com

Dermatologie im Kino

- **Zielgruppe:** Cineasten, Dermatologen
- **Inhalt:** Filmstars haben immer eine Haut wie Milch und Honig? Das ist ein Irrtum. Durch Schminke und Licht werden die Makel lediglich gut kaschiert. Der Dermatologe Vail Reese aus San Francisco hat die Narben, Hautunreinheiten, Sonnenschäden und Muttermale der großen Leinwandstars aufgespürt. Auf seiner Website outet er Dustin Hoffman, Jennifer Connelly und viele mehr. Er verleiht auf seiner Site den Skin Award und führt Skinterviews mit einzelnen Stars. Am Ende weiß der Leser, was er immer schon geahnt hat: Auch Stars sind nicht perfekt.
- **Gestaltung:** Die Navigationsleiste der Website ist wie ein Filmstreifen gestaltet. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen Bilder, auf denen die Defekte berühmter Haut zu sehen sind. Die optische Gestaltung der Website könnte jedoch besser sein. Die Inhalte sind sehr verwirrend angeordnet.
- **Highlight:** Forum, das Besuchern die Möglichkeit gibt, Fragen zu stellen oder Anregungen zu geben.
- **Fazit:** Eine originelle Website, die zwar keiner wirklich braucht, die aber für Kurzweil sorgt.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■



www.medical-thriller.de

Medical-Thriller

- **Zielgruppe:** Leseratten
- **Inhalt:** „Blutmond“, „Das lautlose Sterben“ oder „Die Jerusalemverschwörung“ – so lauten einige Titel der Romane, die auf medical-thriller.de vorgestellt werden. Bei all diesen Schmöckern handelt es sich um Spannungsromane mit medizinischem oder wissenschaftlichem Hintergrund. Sie behandeln Themen wie Viren, Infektionen und Epidemien, aber auch Rechtsmedizin, Gentechnik oder Psychologie. Als Ergänzung werden medizinische Sachbücher vorgestellt. Auf welche Neuerscheinungen sich der Gruselfreund in den nächsten Monaten freuen kann, erfährt er in der „Vorschau“.
- **Gestaltung:** Passend zu den düsteren Inhalten der Romane ist die Internetseite in Grautönen gehalten. Einziger Farbtupfer sind die Abbildungen der Buchcover. Die Navigation bereitet keine Probleme.
- **Highlight:** Bei Büchern, die über Internet zu beziehen sind, führt ein Link zur Händler-Website.
- **Fazit:** Für alle, die sich in ihrer Freizeit gerne mit Themen rund um die Medizin beschäftigen.

INHALT: ■■■■■■
GESTALTUNG: ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT: ■■■■■■

bm [3]